



AMÉNAGEMENT & MÉNAGEMENT

CRÉER UNE “MAISON DES PROPRIÉTAIRES” NUMÉRIQUE

OBJECTIFS

SENSIBILISER les propriétaires aux enjeux du bâti en montagne : rénovation énergétique, logement pour les travailleurs saisonniers, dynamisation de l'économie dans les centres-bourgs.

CONNAÎTRE les besoins des propriétaires, se donner l'occasion d'y répondre ou de les orienter.

CRÉER DU LIEN entre les propriétaires autour de questions qui leurs sont communes.

QUI S'IMPLIQUE ?

Les personnes (élu-e-s, salarié-e-s) en charge des problématiques d'habitat, d'aménagement, de transition énergétique à la Mairie, l'office de tourisme, et les propriétaires.

POINTS DE VIGILANCE

Une fois créée, la plateforme est à réactualiser régulièrement en fonction des évolutions réglementaires et de l'apparition/disparition des aides pour les propriétaires. Communiquer pour faire connaître l'existence de la plateforme est une mission très importante et chronophage - identifier des relais en amont

TEMPS NÉCESSAIRE : 3 À 6 MOIS

1

Etudier les données de la commune (répartition des résidences - principales, secondaires ou vacantes) pour savoir si le projet a du sens dans la configuration de la commune.

2

Enquêter auprès de quelques propriétaires privés pour connaître leurs besoins et trouver des “alliés” s pour aider à en mobiliser d'autres

3

Faire voter le projet en conseil municipal et désigner un “maître d'œuvre du projet” (mairie, office du tourisme, association...).

4

Trouver en interne les compétences (municipalité ou office du tourisme) pour la réalisation du site internet, ou bien faire réaliser des devis en externe

5

Collecter et organiser les ressources destinées à répondre aux besoins identifiés pour les propriétaires. Réaliser le site internet, déposer le nom de domaine et choisir le lieu numérique de l'hébergement

6

Mettre en oeuvre un plan de communication efficace en utilisant les réseaux locaux, les partenaires et les relais d'influence identifiés en amont.

BUDGET NÉCESSAIRE : 250 À 5 000 €

**ALLER
PLUS
LOIN**

UNION NATIONALE DES PROPRIÉTAIRES IMMOBILIERS
GUIDE DU PROPRIÉTAIRE-BAILLEUR : CRÉER UNE ASSOCIATION DE PROPRIÉTAIRES
LES DROITS DES PROPRIÉTAIRES DE RÉSIDENCES SECONDAIRES
CORPUS JURIDIQUE 2025 SUR LES MEUBLÉS DE TOURISME



**MOUNTAIN
RIDERS**

CRÉER UNE “MAISON DES PROPRIÉTAIRES” NUMÉRIQUE

ENTRETIEN AVEC MARYLISE BROISE

AVRIL 2024

QUI ÊTES-VOUS ?

Je m'appelle Marylise Broise. Je suis chargée de mission Rénovation de l'immobilier de loisir à Chamrousse.

CENTRALISER ET SIMPLIFIER LES DÉMARCHES DES PROPRIÉTAIRES

Nous avons créé la Maison des Propriétaires pour centraliser et simplifier les démarches des propriétaires locaux. Elle sert à clarifier leurs questions et les aider à résoudre divers problèmes liés à la propriété et la gestion locative.

Depuis octobre 2022, la Maison des Propriétaires offre un point de contact numérique où les propriétaires peuvent trouver des réponses à leurs questions. Le site fonctionne grâce à l'engagement de l'équipe de l'office de tourisme qui compile des ressources en ligne et des guides pratiques.

LA MISE EN ROUTE

Malgré un processus de création relativement long, la Maison des Propriétaires a bénéficié d'une mise en place simplifiée. L'objectif initial était clair : centraliser l'information et faciliter les démarches pour les propriétaires de biens immobiliers à Chamrousse. La solution numérique choisie, un site web dédié, offrait une accessibilité optimale. Son contenu, structuré de manière intuitive, regroupe des thématiques clés pour les propriétaires : recommandations d'artisans, fiscalité, gestion locative, etc. L'office de tourisme, en charge de la gestion et de l'animation de la plateforme, constitue un point de contact physique pour les propriétaires.



DES IMPACTS DÉJÀ VISIBLES ?

Les retours ont été majoritairement positifs. Les propriétaires apprécient cette initiative et utilisent activement le formulaire de contact pour poser des questions spécifiques et demander des conseils.

LE BUDGET DU PROJET

Le coût initial pour l'achat des noms de domaine et l'hébergement a été de 100,88€ TTC. Le budget opérationnel couvre également les coûts de gestion à temps partiel par l'équipe technique.

DIFFICILE DE FAIRE CONNAÎTRE LE SITE

La principale difficulté a été de faire connaître le site aux professionnels locaux et d'encourager les propriétaires à utiliser régulièrement le site. De plus, nous n'avons pas de système d'alerte automatique, ce qui nous oblige à passer par une communication active avec les institutions locales pour promouvoir le site.

DES CONSEILS POUR DES INITIATIVES SIMILAIRES ?

Il est essentiel de préparer le contenu de manière structurée et d'offrir une navigation facile sur le site. La coopération avec des entités locales comme l'office de tourisme et la communication graphique attrayante sont cruciales pour le succès d'une telle initiative.

Contact : renovstation@chamrousse.com

CHAMROUSSE
ALPES-FRANCE 1700

