



OFFRE CULTURELLE

CRÉER UN MUSÉE OUTDOOR

OBJECTIFS

VALORISER le patrimoine culturel, historique et naturel local

SENSIBILISER les visiteurs et les habitants à l'histoire locale, la biodiversité et les traditions montagnardes grâce à un parcours interactif.

ENCOURAGER l'inclusion en proposant une activité gratuite et accessible.

PROMOUVOIR des formes d'aménagement peu impactantes et durables dans le temps

QUI S'IMPLIQUE ?

La mairie ou la collectivité locale / L'office du tourisme / Les associations locales / des experts en scénographie et muséologie / Les écoles et structures éducatives locales / des artistes locaux

POINTS DE VIGILANCE

S'assurer que les installations n'altèrent pas le paysage et soient intégrées de manière durable. rendre le parcours accessible aux personnes à mobilité réduite et prévoir différents niveaux de médiation culturelle pour les visiteurs. Assurer un suivi/surveillance des œuvres.

TEMPS NÉCESSAIRE : 11 À 22 MOIS

1

Sélectionner un thème central (histoire locale, faune et flore, traditions montagnardes). Identifier les zones géographiques adaptées pour les parcours (sentiers accessibles, lieux historiques, points de vue exceptionnels).

2

Organiser des rencontres avec les habitants, les experts locaux (historiens, naturalistes), les artistes et les associations pour co-construire le projet. Faire appel à des scénographes pour définir les contenus et l'aménagement des parcours.

3

Concevoir le parcours et les installations avec des éléments informatifs (panneaux), des dispositifs interactifs (QR codes, applications) et des œuvres artistiques en plein air. Assurer une connexion entre les différents points d'intérêt pour rendre le parcours fluide et accessible à tous.

4

Une fois les contours du projet validés par la collectivité, chercher des subventions (régionales, européennes, Fonds pour l'environnement et la culture). Contacter des partenaires privés (mécénat culturel, entreprises locales) pour co-financer le projet. Trouver un maître d'oeuvre.

5

Aménager les infrastructures nécessaires : cheminements, œuvres, panneaux d'information, supports numériques. S'assurer que le parcours soit sécurisé et accessible à tous, notamment aux personnes à mobilité réduite.

6

Lancer une campagne de communication pour attirer les habitants, les visiteurs et les médias (affiches, site internet, réseaux sociaux, presse locale). Organiser une inauguration avec les partenaires locaux, les élus et les associations pour marquer l'ouverture officielle du musée.

BUDGET : 50 000 À 175 000€

ALLER PLUS LOIN

À LIRE :

A SAVOIR AVANT D'EXPOSER EN EXTÉRIEUR, [SUR LE SITE DU COLLECTIF DES INSURGÉS](#)
ILS ET ELLES L'ONT FAIT : 10 MUSÉES À CIEL OUVERT : [À VISITER VIRTUELLEMENT ICI.](#)



MOUNTAIN RIDERS

CRÉER UN MUSÉE OUTDOOR

ENTRETIEN AVEC VALÉRIE PERROD

OCTOBRE 2024

QUI ÊTES VOUS ?

Mon rôle est d'enrichir l'offre culturelle en la mettant en lien avec l'identité unique de notre territoire montagnard. À Font-Romeu, nous disposons d'un cadre naturel exceptionnel, et l'idée du "Musée sans mur" est venue de l'envie de transformer ce cadre en une scène artistique en plein air.

INTÉGRER RESPECTUEUSEMENT LES OEUVRES DANS LE PAYSAGE

Le développement de ce parcours a impliqué une collaboration intense avec des artistes locaux, des historiens, ainsi que des spécialistes de l'aménagement des sentiers, pour garantir une intégration respectueuse des œuvres dans le paysage. Nous avons organisé des ateliers participatifs pour identifier ensemble les thématiques du parcours, les lieux d'intérêt à mettre en valeur, et les créations artistiques à installer.

INCLUSIF, IMMERSIF, ENGAGEANT !

L'accessibilité pour tous les publics, y compris les personnes à mobilité réduite, a été un enjeu crucial. Il a fallu adapter certains itinéraires et installer des infrastructures telles que des panneaux explicatifs accessibles et des QR codes proposant des visites guidées audio. Nous avons aussi pris soin de respecter les normes de sécurité tout en offrant une expérience immersive et engageante.

Sur le plan financier, mobiliser les ressources nécessaires a été complexe. Nous avons dû solliciter des subventions régionales et des fonds dédiés à la culture et à l'environnement, en parallèle du développement de partenariats avec des entreprises locales dans le cadre de mécénat culturel.



RENFORCER L'ATTACHEMENT AU TERRITOIRE

Le "Musée sans mur" a rapidement rencontré un franc succès, attirant aussi bien les résidents que les touristes. Il permet de renforcer l'attachement des visiteurs au territoire en leur offrant une immersion dans l'histoire et les traditions de Font-Romeu. Les retours sont très positifs, que ce soit pour la qualité de l'expérience culturelle ou pour les retombées économiques profitables aux commerçants et hébergeurs locaux.

Ce projet a également permis de renforcer les liens entre artistes, historiens, et associations locales, contribuant à tisser un réseau culturel solide au sein de la région. Nous envisageons déjà d'étendre le parcours à d'autres zones de la commune, en tenant compte des retours des utilisateurs et des nouvelles opportunités de financement.

ENRICHIR LE PARCOURS, IMPLIQUER LES HABITANTS

Le "Musée sans mur" incarne une réussite dans la valorisation du patrimoine en pleine nature. En tant que chargée de culture, je suis fière de voir comment cette initiative a su mobiliser et fédérer les énergies locales, tout en offrant une expérience culturelle inédite et accessible. L'enjeu pour les années à venir sera de capitaliser sur cet élan en enrichissant le parcours avec de nouvelles œuvres et en impliquant davantage les habitants dans l'évolution du projet.

Contact : accueil@mairie-fontromeu.fr

FONT-ROMEU
changez d'altitude !



MOUNTAIN RIDERS