



OFFRE CULTURELLE

CRÉER UNE ACADEMIE DE MUSIQUE

OBJECTIFS

DIVERSIFIER l'offre culturelle pour les habitants et les visiteurs.

ATTIRER un public passionné de musique, de tous niveaux et de tous âges.

CRÉER un lieu de rencontre et d'échange autour de la musique.

FAVORISER l'accès à une formation musicale de qualité en montagne.

DYNAMISER l'économie locale en attirant des visiteurs et en créant des emplois.

QUI S'IMPLIQUE ?

La ou les collectivité-s territoriale-s, le ou les office-s de tourisme. Des Écoles de musique, conservatoires, associations musicales régionaux. Des Musicien-ne-s professionnel-le-s, enseignant-e-s. Un ou des propriétaires de lieux pouvant accueillir des concerts, des hébergeurs et restaurateurs. La Population locale, des mécènes, des sponsors.

POINTS DE VIGILANCE

- Adaptation au public : proposer des programmes variés pour tous les niveaux et tous les âges.
- Communication : assurer une visibilité suffisante à l'académie
- Viabilité financière : diversifier au maximum les sources de revenus et les partenariats financiers (donateur-ices, subventions publiques, auto-financement)

TEMPS NÉCESSAIRE : 12 À 36 MOIS

1

Analyser l'offre de formation musicale existante dans sa vallée. Identifier les besoins et les attentes des habitants et visiteurs. repérer les lieux potentiels d'accueil, les talents et ressources disponibles/manquantes

Choisir les types de formation privilégiés par l'académie (stages, cours réguliers, masterclasses, week-ends...) et définir les disciplines enseignées, le public cible, les tarifs et le modèle économique...

2

3

Rechercher les ressources nécessaires à la création de l'académie : financements publics et privés (collectivités territoriales, fondations, entreprises locales). Répertorier les personnes susceptibles de donner bénévolement des formations (retraités ?) ou "troquer" des cours.

Recruter des enseignants : Sélectionner des musiciens talentueux et pédagogues. Mutualiser ce recrutement avec les recrutements en cours sur le territoire (Mairie, Office de T, Domaine Skiable, saisonniers) pour créer des revenus complémentaires.

4

5

Communiquer : Créer un site internet, utiliser les réseaux sociaux, organiser des événements de lancement pour faire connaître l'académie, cibler les écoles de musique des grandes villes. .

Organiser des sessions : Planifier les cours, les concerts, les activités annexes, assurer l'accueil des participants, gérer la logistique et la communication...

6

BUDGET : 70 000 À 200 000 €

ALLER PLUS LOIN

ILS ET ELLES L'ONT FAIT :
OZ ACADEMY : ACADEMIE DE MUSIQUE DE FILMS, À OZ EN OISANS (38)
MUSIQUE A FLAINE : ACADEMIE DE MUSIQUE DE CHAMBRE (74)
ECOLE DE MUSIQUE ITINERANTE DES 4 MONTAGNES (VERCORS, 38)



MOUNTAIN RIDERS

CRÉER UNE ACADEMIE DE MUSIQUE

ENTRETIEN AVEC CATHERINE DELEPELAIRE (1/2)

OCTOBRE 2024



QUI ÊTES VOUS ?

En tant que présidente de l'Académie de Musique d'Avoriaz, j'ai toujours eu à cœur de dynamiser l'offre culturelle de notre destination, en particulier pendant la saison estivale. Avoriaz est un lieu de rassemblement pour les amateurs de montagne, et il m'a semblé naturel d'y associer la musique, une autre passion partagée par de nombreux visiteurs. La création d'une académie de musique en montagne est née de cette volonté : proposer un cadre exceptionnel où élèves, musiciens professionnels et passionnés peuvent se réunir pour apprendre, partager et se perfectionner dans un cadre unique.

UN PROJET COLLECTIF

Le projet a débuté par une consultation avec les différents acteurs locaux, dont l'office du tourisme, les écoles de musique de la région, ainsi que des artistes reconnus dans le milieu musical. Il était essentiel pour nous de bâtir une offre qui réponde non seulement aux besoins des musiciens en herbe, mais aussi à ceux des habitants et des visiteurs d'Avoriaz. Ensemble, nous avons élaboré un programme varié, comprenant des masterclasses, des concerts en plein air, et des ateliers ouverts à tous, du débutant au musicien confirmé. La mise en place de l'académie a demandé une organisation minutieuse et une recherche de financements auprès des collectivités locales, des mécènes, et via des subventions régionales et européennes.

Ce soutien financier a été crucial pour développer un projet à la hauteur de nos ambitions, en garantissant l'accès à des formations de qualité, tout en maintenant des tarifs abordables.

LES DÉFIS RENCONTRÉS

Un des défis majeurs a été de trouver un équilibre entre les activités pédagogiques et la logistique nécessaire à leur bon déroulement. La montagne est un cadre magnifique, mais elle impose des contraintes particulières en termes d'accessibilité et de conditions météorologiques. Nous avons dû aménager plusieurs lieux dans la station pour accueillir les cours, en tenant compte de ces paramètres. Cela a impliqué des investissements dans des infrastructures temporaires pour garantir une acoustique optimale, tout en veillant à l'intégration paysagère des installations.

Par ailleurs, attirer des professeurs de haut niveau en montagne a été un challenge. Pour relever ce défi, nous avons mis en place un réseau de partenariat avec les conservatoires de la région et des musiciens de renommée internationale, désireux de participer à cette aventure unique.

CRÉER UNE ACADEMIE DE MUSIQUE

ENTRETIEN AVEC CATHERINE DELEPELAIRE (2/2)
OCTOBRE 2024

L'ACADEMIE CONTRIBUE À L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE !

Depuis son ouverture, l'Académie de Musique d'Avoriaz a rencontré un franc succès. Nous accueillons chaque année de plus en plus de participants, allant des jeunes talents locaux aux étudiants de conservatoires internationaux. Les retours sont extrêmement positifs, tant sur la qualité de l'enseignement que sur le cadre enchanteur offert par la montagne.

Le public local et les touristes apprécient particulièrement les concerts en plein air organisés en soirée, qui permettent de créer un lien privilégié entre les habitants, les visiteurs et les musiciens. Ces moments sont devenus un rendez-vous incontournable de la saison estivale à Avoriaz, et ils contribuent à l'essor culturel et touristique de la destination.



CONJUGUER NATURE ET CULTURE

L'Académie de Musique d'Avoriaz est un bel exemple de la manière dont la culture et la nature peuvent se conjuguer pour offrir des expériences enrichissantes. Mon rôle en tant que présidente est de pérenniser cette initiative en continuant à développer notre offre musicale tout en explorant de nouveaux partenariats pour assurer la longévité et l'expansion du projet. Nous envisageons par exemple d'organiser des résidences d'artistes ou des sessions hivernales pour attirer un public différent et diversifier les activités. Grâce à l'engagement de notre équipe et des partenaires locaux, nous avons pu transformer cette ambition en une réalité concrète, apportant une dimension supplémentaire à la destination, en accord avec nos valeurs de partage, de culture et d'ouverture.

Contact : Catherine Delepelaire
musiqueaflaine74@gmail.com

MORZINE AVORIAZ
Portes du Soleil



MOUNTAIN
RIDERS