



MOBILITES DURABLES

INITIER UN REZPOUCE

TEMPS NÉCESSAIRE : 6 MOIS À 1 AN

OBJECTIFS

REDUIRE l'impact environnemental de nos modes de transport

OFFRI des solutions de mobilité alternatives

AUGMENTER le nombre d'utilisateurs et attirer davantage de personnes (conducteurs et passagers)

RENFORCER la convivialité et l'esprit communautaire

IMPLIQUER les acteurs locaux (Office de tourisme, habitant, associations locales, communautés de communes etc...)

QUI S'IMPLIQUE ?

La communauté de communes et/ou simplement la commune, les services techniques pour l'entretien des panneaux, une personne chargée de la mobilité, les utilisateurs du dispositif qu'ils soient habitants à l'année ou simplement de passage !

POINTS DE VIGILANCE

- Déployer le dispositif c'est une chose, il faut ensuite communiquer, animer, promouvoir l'initiative RezoPouce pour la faire vivre sur le territoire !
- Les changements de comportements ne seront pas immédiats mais gardons en tête l'objectif d'une mobilité durable pour un monde vivable.

1

Analyser les besoins (visiteurs, habitants) et les spécificités locales : quels sont les principaux défis liés à la mobilité et comment la pratique de l'autostop peut y répondre efficacement ?

Lancer une campagne de sensibilisation pour promouvoir les avantages du covoiturage sur le territoire (médias régionaux, offices de tourisme, réseaux sociaux...) pour atteindre un large public.

2

3

Établir des partenariats locaux avec les offices de tourisme, les stations de ski, les hôtels, les restaurants et les associations. Mettez sur pied des offres incitatives pour les utilisateurs du covoiturage, comme des réductions sur les forfaits de ski, les repas ou les hébergements.

4

Rejoindre une plateforme de covoiturage (RézoPouce) : facile à utiliser pour faciliter la mise en relation des conducteurs et des passagers. Assurez-vous que la plateforme permet de rechercher, réserver et partager des trajets de manière intuitive.

5

Collecter des données sur l'utilisation de la plateforme de covoiturage, les trajets effectués et les réductions d'émissions de CO2. Utilisez ces données pour optimiser et améliorer continuellement votre communication et vos animations

BUDGET : DÉPEND DE LA TAILLE DES COMMUNES

ALLER PLUS LOIN

LIRE :
LE MONDE EN STOP (L.HUBLER, 2016)

ECOUTER :

- **L'AUTOSTOP VOYAGE SUR LE POUCE DE BORDEAUX À PARIS**
- **LE JOURNAL DE L'AUTOSTOP**



MOUNTAIN RIDERS

INITIER UN REZPOUCE

ENTRETIEN AVEC AYMERIC MORESTIN (1/2)

JUIN 2023

QUI ÊTES-VOUS ?

Je suis Aymeric Morestin, chargé de mission mobilité à la communauté de communes des Pays du Mont-Blanc, composée de 10 communes et 45 000 habitants. Je suis arrivé en novembre, le dispositif RezoPouce était déjà lancé. L'idée par la suite, c'était de regarder si les endroits où on avait mis les panneaux étaient appropriés en prenant en compte les retours d'expériences.

Maintenant, j'ai plus un rôle d'animateur pour promouvoir le dispositif auprès des habitants et leur montrer une alternative à la voiture individuelle. En fait, on essaye vraiment de promouvoir le dispositif !

LE STOP ÉTAIT PRATiqué...

Les problèmes pour se déplacer sur nos territoires de montagne sont nombreux, au niveau des bus ce n'est pas super bien desservi mais on essaye de travailler dessus. Il y a également le volet environnemental, n'oublions pas que la vallée de l'Arve est un endroit plutôt pollué....

En parallèle, on avait remarqué, que le stop était pratiqué par ci, par là.

Donc RezoPouce était un outil pour inciter les personnes à faire le pas vers une mobilité durable.

COMBIEN DE TEMPS ?

Il faut une bonne année, du début à la fin, pour déployer le dispositif.

ET LE BUDGET ?

En tout 21 000€ (payé par la communauté de communes) ce qui comprend la convention avec RezoPouce, la communication, l'achat des panneaux, les travaux sur la voirie.

Chaque année la communauté de communes paye 5 500€ à RezoPouce car ils nous fournissent des kits de communication, des goodies etc... pour permettre de faire des animations. Le prix dépend du nombre d'habitants dans la communauté de communes.



PAS À PAS

Tout d'abord c'est la communauté de commune qui a contacté RezoPouce, une société d'intérêt de coopération collective qui travaille pour les collectivités territoriales qui souhaitent implanter le dispositif.

Moi comme je vous l'ai dit je n'ai pas fait la phase de terrain, c'était mon ancienne collègue mais l'idée en premier c'était de les contacter, ou les rencontrer directement dans les locaux pour discuter du projet et ensuite inscrire les 10 communes du territoire dans le dispositif (février à juin 2022). Ensuite, il y a eu la phase terrain : les directeurs technique des communes sont intervenus pour voir où et comment implanter les panneaux stop rezoPouce (juin/août 2022).

La pause des panneaux a été faite par une entreprise extérieure et ensuite il y eu la communication auprès des habitants.

PLUS DE 90 ARRÊTS !

Depuis 6 mois, on a 160 inscrits et plus de 90 arrêts... en fait on a eu pas mal d'inscrits au début car on a fait un gros événement, ensuite ça a stagné, en ce moment je suis en train de faire des animations dans les lieux publics (marché, supermarché, lycée etc...). L'idée c'est vraiment de faire beaucoup de communication !

Certaines communes comme Passy ou Sallanches comptent 20 ou 25 panneaux, d'autres plus petites comme Cordon en possèdent 5.

ENTRETIEN AVEC AYMERIC MORESTIN (2/2)

COMMENT ENCOURAGER LA PRATIQUE DE REZPOUCE ?

C'est pas facile... le plus dur c'est de changer les mentalités des personnes. Quand on prend sa voiture tout seul depuis toujours, c'est difficile de leur expliquer pourquoi changer.

Alors on parle de Rezopouce, comme un dispositif solidaire, assez récent où la personne peut être à la fois conducteur et autostoppeur pour s'inscrire sur la plateforme. On évoque le fait que c'est bon pour l'environnement, c'est aussi partager ses trajets, au final c'est covoiturer ensemble. On essaye de mettre toutes ces valeurs en avant pour inciter les personnes à faire le pas !

L'enjeu c'est de montrer que l'on peut faire autrement que la voiture individuelle même si bien sûr ce n'est pas simple de s'en séparer comme ça mais ça se fait petit à petit. On ne peut pas d'un coup changer les mentalités des personnes. Je pense qu'il faut bien 3 bonnes années pour s'imprégner du dispositif.

DES DIFFICULTÉS MINIMES

Je n'ai pas l'impression qu'il y ait eu trop de freins car tout le territoire était en faveur de la mise en place du dispositif puis comme ça s'est fait vraiment en lien avec les directeurs techniques, l'imbrication était bonne, c'était fluide.

Actuellement, j'ai reçu un mail d'un habitant des Contamines, faisant régulièrement du stop, qui m'a alerté sur certains panneaux qui étaient mal placés. J'ai pris en compte son retour et on va changer tout ça !

MOINS DE 6 MINUTES !

Avec Rezopouce on ne vend pas son trajet, il y a des valeurs de solidarité, c'est vraiment de l'entraide pour partager ses trajets gratuitement au quotidien, que ce soit pour le travail, les loisirs etc... Et ça marche très bien la preuve : en moyenne le temps d'attente est de 6 minutes !



UN CONSEIL ?

Il ne faut pas avoir peur de faire le pas et bien sûr beaucoup communiquer sur le dispositif ! C'est à la portée de tout le monde, que ce soit une commune ou une communauté de communes, je pense que c'est un bon moyen de proposer une solution durable aux habitants, surtout sur des territoires pouvant être enclavés. Bien sûr, il faut savoir que ça prend du temps aussi, savoir être patient et le changement se fera.

DES ANIMATIONS VARIÉES

En animation, il y a pas mal de formats : un stand mobilités sur tout ce qui se trouve sur le territoire, les quiz mobilités, des photolangages etc... en bref des petites choses pour ouvrir l'esprit et montrer que c'est possible de façon ludique.

Les publics sont variés. Les lycéens sont vachement attentifs car ils ont pas mal de soucis pour se déplacer, par exemple quand ils finissent à 15h et qu'ils ne souhaitent pas attendre le bus de fin d'après-midi, il y en a pas mal qui trouvent le dispositif pertinent et qui se sont inscrits sur la plateforme suite à l'animation.

Dans les supermarchés, c'est un peu plus compliqué de toucher du monde car souvent les personnes sont pressées donc on fait plutôt du flyering....

ET DANS 10 ANS ?

Un fort esprit solidaire, de nombreux inscrits sur la plateforme et des habitudes qui changent !

Contact : rezopouce@ccpmb.fr