

Gamedy



OFFRE CULTURELLE

PROPOSER UNE SCÈNE OUVERTE

OBJECTIFS

DIVERSIFIER : l'offre culturelle et de loisirs sur les 4 saisons

ATTIRER un nouveau public, notamment les jeunes et les familles, en proposant une activité originale et conviviale.

DYNAMISER : l'économie locale en créant un lieu festif de sortie et de rencontre.

PROMOUVOIR : des artistes émergents et offrir à tous et toutes un espace d'expression artistique.

QUI S'IMPLIQUE ?

- Collectivités territoriales, offices de tourisme, associations culturelles.
- Professionnels et amateur-ice-s du spectacle (humoristes, musiciens, producteurs, techniciens).
- Propriétaires de salles, bars, restaurants.
- Bénévoles et passionnés de comédie.

POINTS DE VIGILANCE

- Communiquez ! Assurez une visibilité suffisante à l'événement, en utilisant les canaux de communication adaptés à la cible.
- Rentabilité : trouvez l'équilibre financier entre les recettes et les dépenses en recrutant des bénévoles pour la buvette et la technique.
- Le contenu des contributions doit être adapté au public ciblé par la communication de chaque événement
- Le cadre : les participants ont-ils droit à un décor/des accessoires/temps de passage ?

TEMPS NÉCESSAIRE : 5 À 18 MOIS

1

Analyser l'offre culturelle existante, identifier les besoins et les attentes du public, repérer les lieux potentiels d'accueil pour différentes jauges.

2

Mobiliser les acteurs locaux (collectivités, professionnels du spectacle, associations...) pour contribuer et soutenir le projet financièrement et logistiquement.

3

Démarcher r des humoristes ou musiciens locaux de talent pour parrainer le lancement du projet, en privilégiant la diversité des styles et des profils.

4

Adapter le lieu choisi aux contraintes techniques du spectacle (scène, éclairage, sonorisation...) et créer une ambiance conviviale.

5

Déployer une stratégie de communication efficace pour informer le public et susciter l'intérêt : création d'un site internet, réseaux sociaux, relations presse...

6

Assurer l'accueil du public : billetterie, buvette, son et lumière, désigner une personne pour "chauffer la salle". Fidéliser les artistes et les bénévoles

BUDGET :
A PARTIR DE 1 000 EUROS

**ALLER
PLUS
LOIN**

À LIRE :

ORGANISER UN CONCERT DANS UN BAR : PAR OÙ COMMENCER ?

LE GUIDE COMPLET DE LA SCÉNOGRAPHIE D'UNE SCÈNE ÉVÉNEMENTIELLE



**MOUNTAIN
RIDERS**

PROPOSER UNE SCÈNE OUVERTE

ENTRETIEN AVEC ANNE-LAURE DEVÈS
OCTOBRE 2024

QUI ÊTES VOUS ?

Je m'appelle Anne-Laure Devès et je suis responsable presse à Val Thorens. Mon rôle consiste à valoriser l'image de la station et à promouvoir les initiatives qui enrichissent l'expérience des visiteurs. La mise en place de la scène ouverte est un projet qui me tient particulièrement à cœur, car il illustre l'engagement de Val Thorens à offrir bien plus qu'une destination sportive : un lieu de rencontres et de créativité. À travers cette initiative, nous souhaitons renforcer le lien entre les artistes, les habitants, et les touristes, tout en positionnant Val Thorens comme une station dynamique, culturelle et accessible toute l'année.

RÉPONDRE AUX BESOINS DE NOTRE COMMUNAUTÉ EN TERMES D'EXPRESSION ARTISTIQUE

Le projet de scène ouverte a été inspiré par la volonté de répondre aux besoins de notre communauté en matière d'expression artistique. Dans une région aussi belle que la nôtre, il est essentiel d'offrir des lieux d'échanges où chacun peut se produire, que ce soit pour le plaisir, pour se lancer, ou pour rencontrer un public. La scène ouverte permet aux jeunes talents, aux amateurs, et même aux artistes de passage, de se produire dans un cadre convivial et authentique. C'est une belle opportunité pour attirer un public diversifié, de jeunes adultes aux familles, tout en soutenant les artistes locaux et émergents. Nous avons remarqué que les habitants et les visiteurs recherchaient des activités culturelles différentes qui créent des souvenirs mémorables et renforcent le lien avec le territoire.



“UN MOMENT FORT”

La première soirée sur la scène a été un moment fort ! Nous avons choisi d'inviter uniquement des humoristes locaux pour donner le ton et souligner l'atmosphère conviviale et décontractée que nous voulions créer. La réaction du public a été incroyable : tous ont été séduits par l'humour et la spontanéité des performances. Les commerçants et restaurateurs locaux se sont également joints à la fête en offrant des collations et des boissons, ce qui a renforcé l'esprit chaleureux de l'événement. Un autre moment fort a été de voir plusieurs humoristes revenir, fidélisés par l'ambiance bienveillante et impatients de retrouver ce public unique et enthousiaste de Val Thorens.

DES BÉNÉFICES ESSENTIELS !

La scène ouverte apporte plusieurs bénéfices essentiels à notre commune. D'abord, elle favorise l'accessibilité à la culture pour tous, en permettant à chacun d'assister à des spectacles gratuits et diversifiés. Ce lieu devient aussi un vecteur de dynamisme pour notre économie locale, car il attire des visiteurs qui, en plus d'assister aux représentations, profitent des commerces et des restaurants alentour. La scène ouverte contribue également à enrichir notre image en tant que destination culturelle engagée, ouverte aux initiatives nouvelles et inclusives. Enfin, pour les artistes, c'est une vraie chance de se produire devant un public varié et de tester leurs créations dans un cadre bienveillant et naturel.

Contact : presse@valthorens.com

