



ECONOMIE LOCALE

DEPLOYER LA CHARTE DES ACTEURS ENGAGÉS FLOCON VERT

OBJECTIFS

MOBILISER les acteurs socioprofessionnels dans la démarche de durabilité de la destination.

IDENTIFIER et **VALORISER** les acteurs dans un répertoire de socio-pros "durables et solidaires".

S'INSPIRER, MUTUALISER les bonnes pratiques

INFORMER la clientèle de plus en plus exigeante.

QUI S'IMPLIQUE ?

La mairie, l'office du tourisme, le domaine skiable, l'association des commerçants, les restaurateurs, les hébergeurs, les loueurs et vendeurs de matériel, l'Ecole de ski, les fermes, les supérettes, les prestataires de loisir, les guides et accompagnateurs...

POINTS DE VIGILANCE

Une attention doit être portée à la cohérence globale de la démarche de chaque candidat-e. Cela demande du temps mais accroît la légitimité de la charte. La création d'un comité directeur permet d'évaluer à plusieurs les signataires à l'entrée ainsi que leur progression.

TEMPS NECESSAIRE : 6 MOIS

1

Réunir un Comité de sélection pour valider les critères des socioprofessionnels candidats à la charte (mairie, office du tourisme, opérateur du domaine skiable, association des commerçants, habitants).

2

Tester la charte avec des acteurs représentatifs de chaque secteur d'activité.

3

Valider avec Mountain Riders la charte et finir, ensemble, de la structurer.

4

Communiquer sur la charte : sur le site internet de la commune, de l'office du tourisme, flyers, etc.

5

Le référent Flocon Vert ou un autre acteur réceptionne et pré-évalue les candidatures avant de les soumettre au Comité de sélection qui décide ou non de leur entrée dans le "répertoire".

6

Organiser une cérémonie de remise des macarons "acteur engagé de ma destination flocon vert" et des rdv réguliers du réseau des acteurs inscrits au répertoire pour échanger

INVESTISSEMENT NECESSAIRE : RH 1 À 2 JOURS PAR MOIS

**ALLER
PLUS
LOIN**

GAGNEZ DU TEMPS, UTILISEZ LA CHARTE CO-CONSTRUITE PAR MOUNTAIN RIDERS ET LE RÉSEAU FLOCON VERT ICI AINSI QUE LE GUIDE D'UTILISATION : [ICI](#)

VIDÉO LABEL "COMMERCE ENGAGÉS" : [ICI](#)
ET DES RESSOURCES DE CE RÉSEAU POUR S'INSPIRER : [ICI](#)



DEPLOYER LA CHARTE DES ACTEURS ENGAGÉS FLOCON VERT

ENTRETIEN AVEC FLORIE GUMÉRY

NOVEMBRE 2023

QUI ÊTES-VOUS ?

Je suis Florie Guméry, co-gérante de LA FERME DE SERAUSSAIX située à Morzine et également monitrice de ski l'hiver.

POURQUOI ADHÉRER À LA CHARTÉ ?

Notre exploitation agricole rentrait tout à fait dans le cadre de cette charte. En effet, il y a beaucoup de choses que nous faisons déjà naturellement, par exemple :

- Ouverture toute l'année
- Sensibilisation des clients via les visites à la ferme
- Présence d'un espace jeux pour les enfants
- Tri des déchets et recyclage, compostage
- Utilisation de produits locaux
- Optimisation des déplacements
- Eclairages LED...

Ainsi, lorsque la mairie de Morzine nous a sollicité durant l'été, nous nous sommes dit que cela pouvait être intéressant d'y adhérer. Nous avons fait plusieurs réunions, pour échanger et voir si nous rentrions dans les critères. Même s'il nous reste des choses à améliorer, nous rentrons déjà dans les critères de la charte sans avoir eu besoin d'allouer un budget supplémentaire.



SE METTRE EN AVANT !

Je pense que la charte permet aux acteurs et à notre commune d'être mise en avant, et de faire bouger pas mal d'acteurs du tourisme, ce qui est une bonne chose. Puis cela peut motiver de nombreux acteurs de notre territoire à s'impliquer un peu plus. Il y a plein de petites actions assez simples et peu coûteuses à réaliser, les faire connaître peut engager une dynamique positive ! Les critères sont nombreux mais s'adaptent assez facilement selon les domaines d'activités, et chacun peut s'y retrouver.

UN ENGAGEMENT QUI DÉPASSE LES CRITÈRES

Par contre, il faut faire attention à ne pas tomber dans du "greenwashing", car dans tous les cas, notre tourisme de sports d'hiver sera difficilement vert... C'est pourquoi les acteurs engagés doivent s'inscrire dans une cohérence d'ensemble.