



CRÉDIT PHOTO : LE GRAND HUIT

MOBILITES DURABLES

ORGANISER UN DÉFI DES MOBILITÉS

OBJECTIFS

IMPULSER le changement : les habitant-e-s ou les employé-e-s expérimentent d'autres modes de déplacement (1 jour, 1 semaine, 1 mois, 1 an...)

DONNER LE GOUT : amener les participants à prendre de nouvelles habitudes de mobilité

CRÉER DU LIEN : les participants s'inspirent, s'entraident et se mettent en scène

QUI S'IMPLIQUE ?

Il faut un-e porteur-euse de projet, des personnes dédiées à l'animation et à la promotion du défi, des "1ers suiveurs" qui montrent l'exemple et des participant-e-s (dont les élu-e-s) !

POINTS DE VIGILANCE

Plusieurs formes de défis doivent être proposées afin que chaque personne puisse se projeter. Si c'est un défi, il faut 1 récompense (même symbolique) pour le-la-les gagnant-e-s

ASPECTS RÉGLEMENTAIRES

Lorsque les participants s'inscrivent au défi, veillez à ce qu'ils et elles signent une décharge, en cas d'accident.

Profitez du défi pour arranger et mettre aux normes certains équipements/aménagements ! Communiquez sur ces améliorations !

TEMPS NECESSAIRE : 3 À 6 MOIS

1

Déterminer les dates de début et de fin, le périmètre, le public cible, et les soutiens (politiques, commerçants, communicants, clubs et assos partenaires...). Recruter des habitant-e-s/élu-e-s ambassadeur-ices du défi

2

Dresser un "éventail" des formes que peut prendre le défi (catégories, catalogue) pour identifier les publics cibles + les récompenses adaptées et composer un jury.

3

Définir les outils de communication et 1 rétroplanning de leur déploiement (affichage, réseaux sociaux, flyers, radio, bouche à oreille, personnes-relais, clubs).

4

Organiser les événements de "lancement /clôture du défi", sur une heure ou une journée, pour donner de la visibilité aux 1ers participants/aux finishers.

5

Pendant le défi, les participants sont vos meilleurs relais de communication/inspiration pour essayer le défi ! donnez leur des outils pour communiquer. Eléments de langage, post-type/hashtags...Faites venir la presse

6

Pour clôturer le défi, prévoir un temps convivial de célébration et de remise des récompenses. Collecter le ressenti des participants va vous aider à communiquer sur les résultats et préparer la prochaine édition

BUDGET : 100 € À 10 000 €

ALLER PLUS LOIN

CONSULTER :

CHALLENGE MOBILITÉ, AUVERGNE RHÔNE ALPES
CHALLENGE MOBILITÉ INTER-ÉCOLES
DÉFI MOBILOOS : UN EXEMPLE DE DÉFI MOBILITÉS !

ÉCOUTER :

QUELLE MOBILITÉ POUR LE 21ÈME SIÈCLE ? (VINCENT KAUFMANN, 2022)



ORGANISER UN DÉFI DES MOBILITÉS

ENTRETIEN AVEC CLAIRE TOLLIS

NOVEMBRE 2024

QUI ÊTES VOUS ?

Je suis Claire Tollis. Je travaille pour Mountain Riders. Dans une vie antérieure, j'étais chercheuse en géographie et j'ai organisé un défi des mobilités d'un mois à Loos-en-Gohelle pour comprendre les leviers de changement concernant les mobilités dans le contexte de territoires peu denses. Ce travail s'est inscrit dans un programme de recherche-action, initié entre 2017 et 2019 dans le bassin minier du Nord de la France.

CES TRAJETS DE MOINS D'1 KM... !

Loos-en-Gohelle, commune périurbaine de 6 700 habitants, a longtemps souffert d'une forte dépendance à l'automobile. Au moment de notre intervention, la majorité des trajets du quotidien étaient inférieurs à 1 km et globalement réalisés en voiture, témoignant d'un besoin crucial de changement de pratiques. L'offre de transports publics est faible et les infrastructures de mobilité douce peu développées, malgré quelques initiatives locales telles que le prêt de vélos électriques et des zones à vitesse réduite. Surtout l'image de la voiture - confortable, sécurisante, valorisante socialement était à challenger !

DES APÉROS MOBILITÉS

Notre travail s'est d'abord axé sur un diagnostic partagé : un questionnaire mixte (quantitatif et qualitatif) a été diffusé auprès des habitants, recueillant 305 réponses. Ce diagnostic a révélé des attitudes encourageantes et des potentiels de changement pour 60% des répondants.

Ensuite, nous avons mobilisé les habitants lors d'ateliers participatifs - les apéros mobilités - sur une période de six mois (un atelier par mois). L'objectif était d'impliquer la population dans l'identification des problèmes et la co-construction de solutions adaptées aux spécificités locales.

38 DÉFIS DE MOBILITÉ

La phase finale a consisté à organiser un grand défi des mobilités (38 propositions) pour toucher divers publics et contextes :

- Défis vélo : décoration des vélos, journée de lancement avec une randonnée cycliste vers le cinéma, impliquant près de 100 personnes lors de l'événement de départ et 600 participants au total.
- Actions collectives : randonnée déguisée en trottinettes, covoiturage entre collègues, et initiatives symboliques comme un défi en brouette vers le récup-verre.

Chaque défi était documenté par les participants via une plateforme numérique dédiée où ils pouvaient poster des photos avant/après.

IMPACT DIRECT / INDIRECT

Si certains habitants ont durablement changé leurs habitudes, notamment sur les trajets courts, il reste difficile de mesurer précisément l'impact quantitatif du programme. Néanmoins, des bénéfices qualitatifs significatifs ont été observés :

- Création de liens sociaux durables par le biais des événements conviviaux.
- Remontée d'idées concrètes aux décideurs locaux (amélioration des infrastructures, équipements, sécurisation des itinéraires cyclables) qui ont donné lieu à des actions concrètes.

VERS UNE RÉFLEXION COLLECTIVE

Le défi des mobilités a permis de mobiliser une partie de la population et de poser les bases d'une réflexion collective sur les pratiques de mobilité durable. Malgré les difficultés à quantifier les résultats, cette démarche a suscité un intérêt et une participation locale, constituant une première étape vers une transition mobilitaire plus profonde.



ORGANISER UN DÉFI DES MOBILITÉS

ENTRETIEN AVEC CLAIRE TOLLIS
NOVEMBRE 2024



LES DÉFIS SUGGÉRÉS LORS DU DÉFI MOBILOOS (2018)

- Défi n°1 : Je choisis de me déplacer à pied plus souvent
Défi n°2 : Je choisis de me déplacer en vélo plus souvent
Défi n°3 : Je choisis de prendre le bus plus souvent : je m'abonne !
Défi n°4 : Je teste la trottinette ou le roller pour mes déplacements courts
Défi n°5 : J'apprends à faire du vélo ou du roller
Défi n°6 : J'apprends à quelqu'un (enfant ou adulte) à faire du vélo ou du roller
Défi n°7 : Je prête ou je loue mon vélo si je ne l'utilise pas
Défi n°8 : Je fais découvrir un coin de Loos (à pied, vélo, cheval) à un ou des proche(s)
Défi n°9 : Je loue ou prête ma voiture / mon camion quand je m'en sers pas
Défi n°10 : J'accompagne une personne âgée lors d'une de mes sorties = solidarité !
Défi n°11 : Je loue ou je prête mon garage pour des vélos
Défi n°12 : Je conserve un kit de réparation/gonflage "SOS-vélo" chez moi pour les cyclistes
Défi n°13 : Je répare mon vélo pour moi ou pour le prêter / louer
Défi n°14 : Je facilite le déplacement d'un voisin (covoiturage) en échange d'un autre service
Défi n°15 : J'organise un covoiturage pour amener les enfants à l'école à tour de rôle
Défi n°16 : Je vais au collège en vélo, en trottinette, en roller ou à pied
Défi n°17 : Je participe à la mise en place d'un pédibus (ramassage scolaire à pied)
Défi n°18 : Je ne me gare plus juste devant l'école : je marche un peu !
Défi n°19 : Je n'utilise pas ma voiture pendant un week-end entier
Défi n°20 : Je fais du covoiturage avec un(e) collègue
Défi n°21 : Je prends le train puis le bus comme une aventure vers mon lieu de travail !
Défi n°22 : Je range mon garage pour y mettre ma voiture et libérer la rue
Défi n°23 : Je me mets au footing et je m'inscris à la foulée des écoles (26 mai)
Défi n°24 : Je viens à la Ducasse à pied, en vélo, en trottinette, en roller !
Défi n°25 : Je participe aux différents événements défi MoobiLoos et je donne un coup de main
Défi n°26 : Je propose à mes voisins d'organiser une journée sans voiture dans notre rue
Défi n°27 : Je décore mon vélo ou ma trottinette : rouler devient une fête !
Défi n°28 : Je fabrique un vélo ou une trottinette miniature
Défi n°29 : J'identifie des itinéraires sympas pour piétons et vélos et j'en parle autour de moi
Défi n°30 : Je fabrique une maquette du centre-ville adaptée aux modes doux
Défi n°31 : Je fabrique un panier à accrocher sur un vélo pour transporter plus de choses
Défi n°32 : Je tricote la ville (poteaux, arceaux pour les vélos) pour les rendre plus visibles
Défi n°33 : Je tricote des poignées chauffantes ou des moufles pour mon cycliste préféré
Défi n°34 : Je sensibilise les automobilistes à la difficulté de se déplacer en chaise roulante, à pied ou avec une poussette sur les trottoirs lorsqu'ils y sont garés
Défi n°35 : Je fais un dessin de ma ville idéale "sans voiture" = à quoi ressemblerait-elle ?
Défi n°36 : J'apprends à me servir d'internet pour mes déplacements
Défi n°37 : J'invite une personne (voisin, ami, collègue)
à relever aussi mon défi !
Défi n°38 : Je crée mon propre défi.
Je précise lequel :

**LES PARTICIPANT.E.S DEVAIENT FAIRE UN SELFIE
AVEC UNE ARDOISE POUR S'ENGAGER #DÉFI PUIS
UN SELFIE POUR PROUVER QU'ILS ET ELLES
AVAIENT RÉALISÉ LEUR DÉFI**

