

MONTAGNE ZÉRO DECHET SAUVAGE

CONCEVOIR DES RAVITOS ZÉRO DECHET SAUVAGE

OBJECTIFS

REDUIRE les déchets sauvages à la source et AMELIORER la gestion des déchets de l'événement, en agissant sur les différentes étapes de l'organisation ; préparation de la course , gestion des ravitos et des espaces publics.
DIAGNOSTIQUER et MESURER l'impact de l'événement en matière de déchets abandonnés.
SENSIBILISER et MOBILISER l'ensemble des acteurs — bénévoles, participant·es et spectateur·ices — aux enjeux liés aux déchets et à la préservation des espaces naturels.

SAVIEZ-VOUS QUE ?

1,44 millions de traileur.euses ont franchi la ligne d'arrivée d'une course de trail en 2025 soit une hausse de 15O% en 10 ans (source UESC)

QUI S'IMPLIQUE ?

Les organisateurs de courses (association/ entreprises évènementiels / OT) mais également les fournisseurs, prestataires, partenaires de l'évènement sont à inclure dans la démarche

POINTS DE VIGILANCE

Veillez à inscrire les actions de réduction des déchets sauvages dans une démarche RSE globale, en questionnant l'ensemble des choix et pratiques de l'organisation : achats responsables, mobilité des participant·es, dimensionnement de l'événement (nombre de participant·es), inclusivité, choix des partenaires et prestataires...

BUDGET : 0 - 2000 €

Variable selon la taille de l'évènement et des coût frais logistique , investissement matériel ...

1. **Réaliser un état des lieux** en listant les produits distribués, les emballages générés, l'organisation logistique, matériel de service, la gestion du tri et contraintes propres à chaque site. *(cf : annexe grille d'audit)*
2. **Identifier** les principaux déchets, leur sources et **repenser** les approvisionnements et les produits proposés : privilégier le vrac (grand conditionnement) VS produits emballés, fûts VS bouteilles plastiques, le circuit court ...
3. **Adapter** l'organisation et la logistique des ravitos en anticipant le matériel (contenants, gobelets et vaisselle réutilisables, points d'eau), en privilégiant l'achat, le prêt ou la location.
4. **Mobiliser** les bénévoles et **former** les équipes terrains aux enjeux "zéro déchet". **Définir** une équipe "responsable déchets" sur chaque ravito.
5. **Informer** la démarche et **sensibiliser** les participant.es, accompagnant.es et le public en amont et pendant la course (brigade environnement, campagne de communication et de sensibilisation).
6. **Accompagner** le tri des déchets incompressibles et biodéchets en aménageant des espaces de tri pédagogiques et clairement identifiés sur chaque ravito, avec des bénévoles pour guider et sensibiliser.
7. **Évaluer** les résultats en réalisant des ramassages avec caractérisations autour des ravitos en fin d'évènement pour mesurer la progression, identifier les déchets résiduels, leur source probable et **adapter** les actions pour les éditions suivantes.

Interreg France-Italia ALCOTRA
0PLASTIQUE
MOUNTAIN RIDERS

CONCEVOIR DES RAVITOS ZÉRO DECHET SAUVAGE



ENTRETIEN AVEC NOÉ AGRESTI

NOVEMBRE 2026

Je suis Noé AGRESTI , co-président de l'association M2C, et co-organisateur du trail du Grand Veymond en Isère. (Gresse en Vercors)

POURQUOI CETTE INITIATIVE ?

Nous nous sommes engagés à créer une association et un trail porteur de nos valeurs : **Eco-Responsabilité - Inclusivité - Encrage Territorial.**
C'est tout naturellement que nous nous sommes donc engagés dans la démarche Montagne Zéro Déchet à travers la charte et que nous avons pensé nos ravitaillements le plus zéro déchet possible.

COMMENT CELA S'APPLIQUE SUR LE TERRAIN ?

Vous trouverez sur les ravitos uniquement des aliments en vrac et aucune bouteille. Chacune des décisions que nous avons prises a été réfléchie à travers l'objectif Zéro Déchet. Nous avons donc pensé nos ravitaillements directement à travers les aliments disponibles en vrac et entièrement végétarien. Pour ce faire, il a été important de s'entourer de fournisseurs et partenaires proposant des pratiques d'achat zéro déchet afin d'atteindre au mieux nos objectifs.

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES ?

Tout d'abord, un état des lieux des besoins des coureurs a permis d'identifier les produits nécessaires aux ravitaillements et d'étudier les possibilités d'approvisionnement en vrac ou en gros conditionnement, afin de limiter les emballages et le risque de déchets sauvages.
Par exemple, nous avons privilégié des fruits frais plutôt que des pâtes de fruits, et les sodas ont été supprimés, faute de possibilité d'installer des tireuses sur les lieux de ravitaillement.
Dans un second temps, nous nous sommes rapprochés de **partenaires locaux et bio** pour l'achat de nos différents produits.
Il a fallu également réfléchir **aux contenants** pour le service de la nourriture (stockage, distribution...), en cherchant des solutions de prêt ou de location de matériel.
Nous avons réservé le "**Pack Eco-évènement**" du département de l'Isère qui permet de se procurer tout le matériel nécessaire pour organiser un évènement Zéro Déchet : Bol, Eco-Cup, poubelle de tri en grande quantité. Nous avons emprunter le matière de cuisine à d'autres associations locales du territoire.

DES FREINS... PSYCHOLOGIQUES ?

Nous avons fait des choix sur les ravitaillements qui ne sont pas communs à tous les trails : végétarien et sans chocolat, soda ou autres aliments qui n'était pas disponible en vrac ou hors budget.
L'enjeu premier pour nous a été de communiquer en amont et lors du briefing de course sur nos engagements et nos choix pour les ravitaillements.

COMMENT ÉVALUEZ-VOUS LA RÉUSSITE DE VOTRE ACTION ?

Nous avons réalisé une enquête auprès des coureurs en amont de la course qui s'est révélée positive er nous avons eu à postériori de nombreux retours de coureurs ayant apprécié la richesse de nos ravitaillements et la qualité du repas "fait maison" de fin de course. De nombreux coureurs précisent s'être inscrits à notre trail en raison des différentes valeurs que nous véhiculons.

VOS CONSEILS ?

Penser les différents aliments du ravitaillement par rapport à leur disponibilité en vrac et local et non le contraire.
S'entourer des acteurs, producteurs locaux en s'appuyant des synergies du territoire.

CONTACT
Association Montagne, Conscience et Cuisses : presidence.m2c@gmail.com

Interreg France-Italia ALCOTRA
0PLASTIQUE
MOUNTAIN RIDERS

ANNEXE À VENIR

CONTACT

Elodie CHRISTIN : Cheffe de projet Montagne
Zéro Déchet sauvage en 2030
elodie@mountain-riders.org
0621057852

MOUNTAIN RIDERS